

Bezoek Hilvarenbeek wil de gemeente Hilvarenbeek inclusief de kernen zo veel mogelijk promoten. Hiervoor is het beeldmerk en de slogan "Het is hier echt" ontwikkeld. Dit betekent dat alle aangesloten ondernemers en organisaties bij Ondernemend Hilvarenbeek gestimuleerd worden om het beeldmerk en de pay-off in hun eigen uitingen te gebruiken.



Denk hierbij aan briefpapier en facturen, advertenties op internet of in gedrukte media, websites, Facebook etc. Ook op een spandoek met aankondiging van een beurs of festival en op posters, advertenties is het natuurlijk super als in ieder geval het logo hier links gebruikt wordt (voor maten en kleuren zie onder).

Hieronder enkele korte richtlijnen voor een goed gebruik.

Mochten er vragen of onduidelijkheden zijn over deze richtlijnen, neem dan contact op met de beheerder van de huisstijl: Hilvarenbeek Infopunt. Dit kan via contactpersoon Carry Damen op info@ondernemendhilvarenbeek.nl.

1. Beeldmerk Bezoek Hilvarenbeek

1.1 Beeldmerk

Het beeldmerk van Bezoek Hilvarenbeek laat in de kleuren en de vorm zien waar we voor staan. Het is hier echt. Waarbij we de H willen onderstrepen als koppeling naar de Hilver waar de gemeente Hilvarenbeek haar naam aan ontleent. De H staat ook lekker nuchter met twee benen op de grond. De grond die nog verwijst naar de meanderende beek tussen het groen. Tevens is Echt een verwijzing naar het agrotourisme en de eerlijke biologische producten in de omgeving.

Het beeldmerk is beschikbaar voor drukwerk en voor digitale toepassing in schildvorm. Voor rechtstreekse communicatie naar (nieuwe) bezoekers wordt dit beeldmerk gebruikt.

Kleurnummers:

Aquagroen:

PMS: 3268 uncoated en coated

Folie: Avery 946 Caribbean aqua

FC: C 80 – M 0 – Y 55 – K 0

RGB: R 0 – G 204 – B 154

NCS: benaderen conform PMS

Donkerblauw:

PMS: 289 uncoated en coated

Folie: Avery 932 Indigo Blue

FC: C 100 – M 80 – Y 10 – K 60

RGB: R 14 – G 32 – B 75

RAL: 5011 Staalblauw

Gebruikte lettertype: Intro



1.2 Alternatief beeldmerk

Het beeldmerk wordt altijd gebruikt zoals boven weergegeven, dus blauw en wit op een groene achtergrond en in schildvorm.

1.3 Vrije ruimte beeldmerk

Om het beeldmerk goed te kunnen plaatsen, zijn er minimale afstanden bepaald. De minimale afstand is steeds een kwart van de breedte van het beeldmerk. Zie afbeelding.



1.4 Grootte beeldmerk

De aanbevolen hoogte (proportioneel geschaald) van het beeldmerk is minstens 4 cm (in verband met de leesbaarheid). Er is geen maximale grootte van het beeldmerk, **mits geproportioneerd geschaald**.

1.5 Spelregels

- Het beeldmerk mag alleen gebruikt worden in de bovengenoemde kleuren.
- Het beeldmerk mag nooit gespiegeld worden.
- Het beeldmerk mag nooit geroteerd worden.
- Het beeldmerk mag nooit gestretcht of gecropt worden, alleen proportioneel vergroot of verkleind.
- Er mag geen andere tekst aan het beeldmerk worden toegevoegd zonder toestemming van Carry.